

Työkalu osaamisen kartoittamiseen ja näkyväksi tekemiseen

TTDLoikka – Työhyvinvointia tuottava digiloikka

Näin käytät työkalua

1. Pohdi kysymyksiin vastaukset rauhassa. Kirjoita itsellesi pohdintaa auki erilliselle paperille / tiedostoon, jotta voit pohtia vastauksia useasta näkökulmasta.
2. Käytä tarvittaessa pohdinnan apuna muita työkaluja. Hyödyllisiä työkaluja löydät esimerkiksi Business Makeover -työkaluista täältä: <https://businessmakeover.eu/fi/>. Erityisesti Arvonmuodostajasta ja Markkinointikorteista voi olla näiden kysymysten pohdinnassa apua.
3. Kirjoita tälle lomakkeelle keskeisimmät nostot ja avainsanat pohdinnoistasi.

Osaamisen kartoittaminen

Näkyväksi tekeminen



TTDLoikka
TYÖHYVINVOINTIA TUOTTAVA
DIGILOIKKA

Mitä osaamista asiakkaat yritykseltä ostavat? Mikä osaaminen erottaa yrityksesi kilpailijoista?

Mikä yllä mainituista rakentaa luottamusta asiakkaiden ym. sidosryhmien silmissä?

Kenellä / missä osaaminen on? Kenellä kaikilla sen pitäisi olla?

Miten osaamisesta on kerrottu yrityksen viestinnässä?

Miten asiakkaat löytäisivät tiedon avainosaamisesta paremmin?

	TO DO:
--	---------------

Miten saisin jaettua keskeisen osaamisen kaikille olennaisille tahoille yrityksen sisällä/toimitusketjussa/verkostossa?

	TO DO:
--	---------------

Miten voisin viestiä osaamisesta paremmin yrityksen ulkopuolisille sidosryhmille?

	TO DO:
--	---------------